



¡Como en Casa!

FICHA TÉCNICA
PARA FRANQUICIA



Historia

La idea nace como un **homenaje póstumo a la abuela materna de la casa**, ya que de ella se heredó el buen sazón y el sabor de la cocina tradicional mexicana, el concepto surgió como un reto personal y familiar para satisfacer la demanda de alimentos deliciosos, accesibles y saludables, de vecinos, amigos y parientes, ante el inevitable cierre de establecimientos al inicio de la pandemia.

Iniciamos como una “dark kitchen” con entrega a domicilio y ante la gran aceptación y a petición de nuestros clientes, decidimos abrir un establecimiento en la zona centro de la ciudad de Guadalajara, a unos pasos del Santuario de Guadalupe en el mes de octubre del año 2021.

La recomendación de boca en boca, aunado a una buena campaña en redes sociales y volanteo, nos ha permitido consolidarnos como una de las primeras opciones culinarias, para los habitantes del primer cuadro de la ciudad de Guadalajara, quienes nos visitan todos los días a deleitarse con un buen trato y **un gran sabor, sabor “Como en Casa”**.



Concepto de Negocio:

Carmela Molletes es un centro de venta de comida mexicana especializada en desayunos con una gran variedad de más de 25 molletes entre salados y dulces.

VENTAJAS COMPETITIVAS

SAZÓN:

Comprometidos a mantener la fresca consistencia y preparado de nuestros ingredientes según recetario.

VARIEDAD DE PRODUCTOS:

Gama amplia de más de 25 productos con diferentes ingredientes y formas de preparado.

PRECIOS ACCESIBLES:

Considerados como precios justos para el tipo de producto en conjunto con la calidad integrada en el mismo.



UBICACIÓN IDEAL

Las unidades de Carmela Molletes se pueden ubicar en calle, aunque se da prioridad a plazas o centros comerciales de alto aforo de personas.

Área mínima del Local: Al
Menos de 35 m2.

ÁREAS OPERATIVAS

Cuenta con las siguientes áreas operativas:

- Cocina
- Salón (alimentos para consumo dentro de la unidad)
- Almacén
- Atención a clientes
- Servicio a domicilio

PRODUCTOS:

- Especialidad en recetas originales en Molletes salados
- Especialidad en recetas originales en Molletes dulces
- Bebidas no alcohólicas incluye refrescos, café, aguas frescas y chocolate

Estimados Económicos

Se consideran gastos preoperativos y de capacitación, adecuación del local, equipo y mobiliario.



Cuota de Franquicia
\$200,000

(DOSCIENTOS MIL PESOS 00/100 MN)

Adecuación de local
\$245,000*

Gastos Preoperativos
\$50,000

Capital de trabajo
\$50,000

Inventario inicial
\$20,000

Total
\$565,000

(QUINIENTOS SESENTA Y CINCO
MIL PESOS 00/100 MN)



* Estos datos aproximados y pueden variar dependiendo de las condiciones y dimensiones del local.
Nota: No se incluye traspaso, guantes ni compra del bien raíz.

Contra prestaciones

- Regalías: **4%**

- Publicidad Local: **1%**

- ROI Periodo de Recuperación:

14 Meses aproximadamente*

* De los ingresos totales, más el correspondiente IVA.

- **Plazas de Interés:**

Primera etapa y oportunidad de negocio para inversionistas exclusivamente en el Estado de Jalisco.

- **6 Años**

VIGENCIA DEL CONTRATO





SERVICIOS QUE SE PRESTA AL FRANQUICIATARIO:

- **Asistencia en la obtención** del local para instalar la franquicia.
- **Asistencia en la remodelación** de la unidad franquiciada
- **Asistencia personal** en el período pre-operativo
- **Capacitación al inicio** de operaciones
 - **Capacitación permanente**
 - **Asistencia en la operación**
 - **Asistencia en el desarrollo** de la mercadotecnia
 - **Manuales de Operaciones**
 - **Manual de especificaciones** de Remodelación
- **Manual de imagen corporativa** (uso de logotipo, uniformes e imagen)
- **Manual de proveedores** autorizados.





A falta de pan **MOLLETES**

**Información propiedad de
Carmela Molletes**
CONFIDENCIAL

No es oferta de Franquicia.
Las cifras presentadas son
estimadas.



¡Como en Casa!

 **333 599 2364**



Carmela Molletes

